

Ein Whitepaper von objective partner

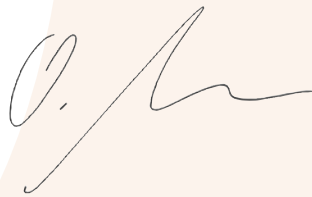
Der Einsatz von KI im Mittelstand



Executive Summary

„Der Einsatz von künstlicher Intelligenz in Unternehmen ist nicht mehr nur eine mögliche Option, sondern eine Grundvoraussetzung, um in Zukunft erfolgreich zu bleiben und dem Wettbewerb immer einen Schritt voraus zu sein.“

Oliver Mayer,
Senior Manager bei
objective partner



Wir werden täglich mit einer Vielzahl von Trends und Entwicklungen konfrontiert, daher ist es möglich, dass das Thema „Künstliche Intelligenz (KI)“ nicht ganz oben auf Ihrer Prioritätenliste steht. Nicht allen ist klar, dass wir mittlerweile an einem Wendepunkt stehen, an dem der Einsatz von KI in Unternehmen nicht mehr nur eine Option ist, sondern eine Notwendigkeit, um wettbewerbsfähig zu bleiben und zukunftsfähige Lösungen zu schaffen.

Künstliche Intelligenz (KI) ist schon lange kein Begriff mehr aus der Science-Fiction-Welt. Spätestens seit der Veröffentlichung von ChatGPT ist KI für viele Menschen ein fester Bestandteil im Alltag, sei es privater oder beruflicher Natur. Künstliche Intelligenz wird auch für den Mittelstand immer attraktiver und wichtiger. Allerdings sind deutsche Mittelständler noch zurück-

haltend, wenn es um den konkreten Einsatz neuer Technologien geht. Unserer Erfahrung nach liegt das häufig daran, dass die Potenziale von KI nicht bekannt sind, die Kosten von KI-Projekten gescheut werden oder Unternehmen nur teilweise digitalisiert sind. Warum diese Zweifel unbegründet sind, erfahren Sie in diesem Whitepaper.

Außerdem lesen Sie in diesem Whitepaper:

- Was künstliche Intelligenz wirklich ist und wie sie funktioniert
- Wie es um den deutschen Mittelstand bestellt ist
- Alles über Potenziale und Chancen
- In welchen Bereichen Sie KI gewinnbringend einsetzen können
- Wie ein konkretes KI-Projekt aussehen könnte

Inhalt

Executive Summary	2
1. Definition und Funktion	4
2. Der deutsche Mittelstand im KI-Fokus	6
3. Die Potenziale von KI	7
4. Mögliche Anwendungsbeispiele	9
4.1 Produktion	9
4.2 Logistik	10
4.3 Einkauf	10
4.4 Marketing	10
4.5 Sales	11
4.6 Customer Service	12
4.7 Human Resources	12
4.8 Buchhaltung / Controlling	13
4.9 Vertragsmanagement	14
5. KI im Einsatz: Kundenstory Toyota	15
6. Projektablauf	16
7. Zusammenfassung Key Facts	17
8. Unser Angebot	18
9. Über objective partner	19



”

Wo man früher ein riesiges Expertenteam aus IT-Scientists, Architekten und Data Scientists benötigte, ist das heute nicht mehr der Fall.

01

Definition und Funktion

Was ist künstliche Intelligenz eigentlich? Laut Sundar Pichai, CEO von Google, die wohl wichtigste Technologieerfindung der Menschheit – noch wichtiger als Feuer oder Elektrizität oder sonst irgendetwas, das wir in der Vergangenheit entwickelt haben.¹ Ob das nun so stimmt oder nicht, mag jeder Mensch für sich selbst beurteilen. Doch was auf jeden Fall klar ist: die KI, die wir heute nutzen, ist noch in den Kinderschuhen, verglichen mit dem, was in Zukunft möglich sein wird.*

Doch worüber reden wir hier genau?

Es handelt sich um die Entwicklung von Computer-Algorithmen und -Systemen, die Aufgaben ausführen können, die normalerweise menschliche Intelligenz erfordern. Die Welt der KI bietet wortwörtlich unendliche Möglichkeiten. Sie hat das Potenzial, unsere Arbeitsweise zu revolutionieren und uns dabei zu helfen, effizienter und produktiver zu sein. Das schafft KI z. B. durch die Automatisierung von Prozessen oder die Analyse von Daten, um Muster zu erkennen, Vorhersagen zu treffen und personalisierte Kundenerlebnisse zu schaffen.

Und was hat es mit den ganzen Daten auf sich?

KI lernt aus Daten. Sie erkennt Muster und führt Aufgaben aus. Es gibt verschiedene Arten von KI, aber zwei der wichtigsten sind das überwachte und das unüberwachte Lernen.

» **Überwacht:** Die KI arbeitet mit einer großen Menge von markierten Daten, d.h. mit Eingaben und den entsprechenden Ausgaben. Das System lernt, indem es Eingaben und Ausgaben vergleicht und sich anpasst.

» **Unüberwacht:** Beim unüberwachten Lernen hingegen erhält das System keine markierten Daten. Stattdessen sucht es selbst nach Mustern und gruppiert Daten basierend auf Ähnlichkeiten. Diese Methode eignet sich besonders gut, um Strukturen in großen Datenmengen zu entdecken.

Ein weiterer, wichtiger Baustein der KI sind neuronale Netze. Sie sind vom menschlichen Gehirn inspiriert und bestehen aus vielen miteinander verbundenen Neuronen, die Informationen verarbeiten und durch verschiedene Schichten fließen. Sie werden in verschiedenen Bereichen wie Bild- und Spracherkennung, maschinellem Übersetzen, medizinischer Diagnose und vielen anderen verwendet.

GenAI als Schlüsseltechnologie

Bisher waren für die Umsetzung von KI-Projekten umfangreiche Ressourcen notwendig, sowohl finanziell als auch personell. Wo man früher ein riesiges Expertenteam aus IT-Scientists, Architekten und Data Scientists benötigte, ist das heute nicht mehr der Fall. Mit GenAI hat sich das nämlich radikal geändert. Heute kann jeder einfach und schnell mit dem Einsatz von KI starten. Und hier schlummert vor allem im deutschen Mittelstand unheimlich viel Potenzial. Mehr dazu im nächsten Kapitel.

* Ethan Mollick betont das auch in einem seiner Beiträge auf LinkedIn: "Today's AI is the worst AI you will ever use."

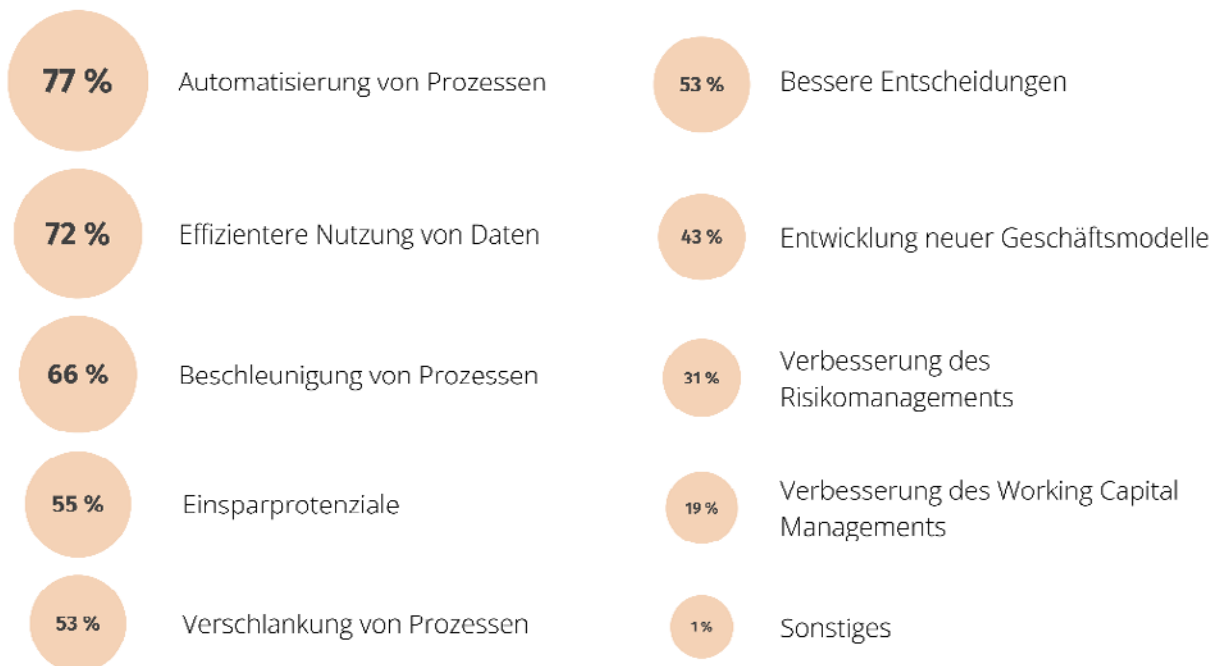
02

Der deutsche Mittelstand im KI-Fokus

Laut Statistik (aus dem Jahr 2021)² zählen 99,3 % aller Unternehmen in Deutschland zum Mittelstand. Und laut ifo Institut und Randstad³ verwenden lediglich 18 % dieser Unternehmen KI-Tools in mindestens einem Unternehmensbereich. Start-ups hingegen sind hier einen großen Schritt voraus. Der Startup Monitor berichtet von fast 82 Prozent, die generative KI-Tools wie ChatGPT einsetzen⁴. Es gibt also noch viel Luft nach oben, liebe Mittelständler!

Deloitte hat in seiner Studie „Künstliche Intelligenz im Mittelstand: Technologie mit viel Potenzial“⁵ 307 Entscheider aus mittelständischen Betrieben zum Einsatz von KI befragt. Über 70 % der befragten Unternehmen sind sich der Notwendigkeit des Einsatzes von KI bewusst. Sie sehen die größten Potenziale in den folgenden Punkten:

Chancen der KI im Mittelstand



Quelle: Adaptiert aus „Künstliche Intelligenz im Mittelstand“, Deloitte Private, 2020

Auch beim Thema Fachkräftemangel spielt KI eine Rolle. Laut dem „IBM Global AI Adoption Index 2022“-Bericht, setzen 25 % der befragten Unternehmen auf die Einführung von KI, um dem Personalmangel entgegenzuwirken. Zusätzlich sagen 30 % der weltweiten IT-Fachleute, dass die Mitarbeiter in ihrem Unternehmen, die neue KI-Lösungen und Automatisierungssoftware nutzen, bereits erheblich Zeit sparen, was dem Mangel an geeignetem Personal entgegenwirkt.

Die Potenziale liegen also klar auf der Hand. Ebenso die Tatsache, dass man nicht früh genug mit der Integration von KI im eigenen Unternehmen beginnen kann. Wie der Einsatz auch bei Ihnen in der Praxis aussehen könnte, erfahren Sie auf den folgenden Seiten. Machen Sie sich bereit!

03

Die Potenziale von KI

Während wir Menschen gerne zunächst die Risiken und Herausforderungen abwägen, was natürlich ein Stückweit Mutter Natur und unserem Überlebensdrang geschuldet ist, möchten wir hier das Pferd von

hinten aufzäumen und mit den Potenzialen anfangen. Man sollte KI nämlich weder als Feind oder Bedrohung, sondern viel mehr als Freund sehen.

KI als...

» Zeitbooster

KI macht operative und alltägliche Arbeitsschritte schneller und einfacher – mehr Zeit für die wirklich wichtigen Aufgaben, wie beispielsweise Ihre Strategie!

» Geldbringer

KI eröffnet neue Umsatzquellen und erweitert ihre Geschäftsmöglichkeiten erheblich. So öffnet sich die Tür zu neuen, zukunftsfähigen Geschäftsmodellen wie von selbst.

» Datenanalyst

KI analysiert Daten besser, als jeder Profi-Analyst in Ihrem Unternehmen es je könnte. Diese überlegene Datenanalysefähigkeit unterstützt dabei, fundierte Entscheidungen zu treffen und neue Erkenntnisse zu gewinnen.

» Chatkumpel

Schluss mit Einsamkeit! KI-basierte Lösungen wie ChatGPT optimieren den Kundenservice, bieten schnelle Antworten und erhöhen die Kundenzufriedenheit. So wird aus der Floskel „Der Kunde ist König“ Realität.

» Talentmagnet

KI zieht neue Talente an! Durch den Einsatz von KI zeigen Sie Innovationsbereitschaft und werden für bestehende und potenzielle Mitarbeitende attraktiver.

» Anpassungsexperte

KI ermöglicht es Unternehmen, sich schnell an Marktveränderungen anzupassen und den Betrieb geschmeidig zu halten. Zeit zum Ölen von festgefahrenen Prozessen.

Herausforderungen von künstlicher Intelligenz

Natürlich birgt der Einsatz von KI auch Herausforderungen. Die bekanntesten sind:

- » **Adversarial Attacks:** Die Ergebnisse von künstlicher Intelligenz können durch manipulierte Eingaben beeinflusst werden, was zu unerwünschten Ergebnissen führen kann. Beispiele hierfür sind das Einschleusen von schädlichem Code oder das Manipulieren von Texten.
- » **Unerwartetes Verhalten:** KI-Systeme können unerwartetes Verhalten zeigen und Aufgaben außerhalb ihres vorgesehenen Rahmens ausführen, was zu schwerwiegenden Fehlern führen kann.
- » **Datensicherheit:** Die Verwendung sensibler Daten in KI-Systemen birgt das Risiko von Datenlecks und unbefugtem Zugriff, was zu Datenschutzverletzungen und Sicherheitsproblemen führen kann.
- » **Generalisierung:** KI-Systeme neigen dazu, nur das zu lernen, was ihnen direkt beigebracht wird, und können Schwierigkeiten haben, ihr Wissen auf neue Situationen zu übertragen. Dies kann zu Fehlern führen, wenn das System nicht angemessen auf unerwartete Ereignisse reagieren kann.
- » **Bias:** KI kann bspw. Geschlechterrollen aus vergangenen Daten erlernen und in Entscheidungsprozessen verstärken.
- » **Vorhersagbarkeit:** KI-Systeme können falsche oder ungenaue Vorhersagen treffen, da ihre Vorhersagbarkeit eingeschränkt sein kann.
- » **Erklärbarkeit:** Es kann schwierig sein, die Entscheidungen und Ergebnisse von KI-Systemen verständlich zu erklären, was das Risiko von Missverständnissen oder Vertrauensverlusten erhöht. Dies kann zu einer geringeren Akzeptanz und Anwendung von KI-Technologien führen.



Gut zu wissen

Was Sie beim Einsatz von ChatGPT (vor allem in der kostenlosen Variante) beachten sollten: Wenn Mitarbeitende sensible Unternehmensdaten eingeben, landen diese schützenswerten Daten auf den Servern des Anbieters OpenAI in den USA – und stehen ggf. Ihren Wettbewerbern zur Verfügung. Um das zu verhindern, bauen wir für Sie ein eigenes Unternehmens-ChatGPT ([Mehr Infos](#)). Dieses hat die gleichen Funktionen wie das öffentlich verfügbare ChatGPT – nur in sicher.

Zurück zu den positiven Einsatzszenarien künstlicher Intelligenz. Mit Sicherheit ist das ein oder andere auch für Sie bereits relevant.

04

Mögliche Anwendungsbeispiele

Auf den folgenden fünf Seiten finden Sie als Anregung Beispiele für den möglichen Einsatz von KI-Lösungen in Mittelstands-Unternehmen.

In Anlehnung an diese Einsatzszenarien gibt es hunderte weitere, die denkbar sind. Ihrer Vorstellungskraft sind also kaum Grenzen gesetzt!



4.1 Produktion

Bessere Planung für mehr Gewinn



Mit intelligenter Planung zu mehr Profit:

Entdecken Sie, wie künstliche Intelligenz in der Produktion Effizienz steigert und Fehler frühzeitig erkennt.

In der Produktion bietet künstliche Intelligenz eine Vielzahl von Einsatzmöglichkeiten, um die betriebliche Effizienz zu steigern – Insbesondere in der Produktionsplanung und im Ressourceneinsatz. Ein Beispiel: KI analysiert vergangene Produktionsdaten und trifft Prognosen für die Nachfrage. Auf dieser Grundlage können Sie dann die Rohstoffbeschaffung, Maschinenauslastung und Arbeitsplanung optimieren, um Überproduktionen zu vermeiden und Engpässe frühzeitig zu erkennen.

Ein weiteres Beispiel ist der Einsatz von Bilderkennungsalgorithmen. KI kann so feinste Defekte oder Unregelmäßigkeiten in Produkten identifizieren, die für das menschliche Auge schwer zu erkennen sind. Das ermöglicht eine schnelle und präzise Fehlererkennung während des Fertigungsprozesses, was wiederum Ausschuss reduziert, und die Produktqualität verbessert.



4.2 Logistik

Schnelligkeit und Kostenreduktion dank Optimierung

Der Einsatz von KI in der Logistik ermöglicht Agilität und Kosteneffizienz, was sich direkt auf Ihre Unternehmensgewinne auswirkt. Die KI analysiert hier beispielsweise Lagerdaten, um optimale Lagerplatzierungen zu bestimmen und Pick- und Packzeiten zu minimieren. Stellen Sie sich vor, Sie betreiben einen Online-Shop. KI kann dabei helfen das Lager effizienter zu verwalten, sodass Pakete schneller und günstiger versendet werden können. Die KI empfiehlt Ihnen, wo Sie jedes Produkt am besten im Lager aufbewahren sollten. Das spart nicht nur Zeit beim Einpacken und Platz im Lager, sondern am Ende auch Geld. Und Ihre Kunden erhalten ihre Bestellung schneller. Wer möchte heutzutage schon lange warten?

Sparen Sie Zeit und Kosten dank Prozessoptimierungen.



4.3 Einkauf

Weniger Risiko, bessere Planung

Im Einkauf bieten KI-Technologien eine breite Palette an Möglichkeiten, um die Abläufe in Ihrem Unternehmen zu optimieren. Eine dieser Möglichkeiten liegt in der Auswahl der passenden Lieferanten. KI unterstützt Sie dabei, indem sie vergangene Leistungen von Lieferanten analysiert und Faktoren wie Zuverlässigkeit, Kosten und Liefergeschwindigkeit berücksichtigt. So können Sie die besten Lieferanten für Ihre spezifischen Anforderungen auswählen.

Darüber hinaus ermöglicht die KI eine präzisere Prognose der Nachfrage nach Ihren Produkten. Dabei berücksichtigt sie externe Einflussfaktoren wie Politik, die aktuelle Wirtschaftslage oder Naturkatastrophen. Dadurch können Sie Ihre Bestellungen besser planen und Risiken minimieren.

Senken Sie Ihr Risiko und gewinnen Sie mehr Effizienz in der Einkaufsplanung.



4.4 Marketing

Zeit ist Geld – Ressourcen sind Gold!

KI revolutioniert im Marketing nicht nur die Texterstellung, sondern auch Bereiche wie Bilderstellung oder Grafiken. Sie können generative KI im eigenen Unternehmenskontext nutzen, um ansprechende Werbetexte, Produktbeschreibungen oder Social-Media-Beiträge zu erstellen. Nehmen wir als Beispiel die Planung und Durchführung einer Produktkampagne. Die KI analysiert Ihre Zielgruppe, die Merkmale Ihrer Produkte und aktuelle Marketingtrends, um maßgeschneiderte Texte zu erstellen, die das Interesse der Kunden wecken und sie zum Kauf motivieren. So können Sie gleichzeitig Zeit und Ressourcen sparen, während die Qualität und Konsistenz Ihrer Marketinginhalte verbessert wird. Ihre Mitarbeitenden können sich darauf konzentrieren, strategische Entscheidungen zu treffen und die Kampagnenergebnisse zu analysieren, während die KI das Operative erledigt.

Sparen Sie Zeit dank gezielter Arbeitsunterstützung Ihres Marketing-Teams.



4.5 Sales

Zielgerichtete Akquise statt Rundumschlag

Mit KI wird Ihr Vertrieb effizienter. KI-Tools helfen nämlich dabei, potenzielle Kunden zu identifizieren, relevante Informationen über ihre Bedürfnisse und Präferenzen zu sammeln und proaktiv auf Marktveränderungen zu reagieren. Ein konkretes Beispiel ist die Nutzung von Predictive Analytics, d. h. historische Verkaufsdaten, Kundeninteraktionen und Markttrends werden analysiert, um Vorhersagen über zukünftiges Kaufverhalten zu treffen. Auf dieser Grundlage können Ihre Sales Mitarbeitenden personalisierte Angebote erstellen und die Verkaufsstrategien anpassen, um die Bedürfnisse der Kunden besser zu erfüllen und den Umsatz zu steigern.

Außerdem können KI-gestützte CRM-Systeme automatisch Kundeninteraktionen verfolgen, Daten analysieren und Verkaufschancen identifizieren. So können Ihre Mitarbeitenden rechtzeitig auf Verkaufsmöglichkeiten reagieren und sparen sich Zeit bei der lästigen CRM-Pflege. Eindeutig eine Win-Win-Situation, oder?

Sichern Sie sich einen Wettbewerbsvorsprung, indem Sie Ihre Vertriebsaktivitäten optimieren und Ihr Wachstum aktiv vorantreiben.



Personalisierte Angebote
durch KI erstellt – einfach und effizient.



Customer Service Unterstützung durch KI: Schnellere Interaktion, höherer Ertrag.



4.6 Customer Service

Zufriedene Kunden für mehr Umsatz

Verabschieden Sie sich von langen Wartezeiten und starren Antwortsystemen. Die KI analysiert eingehende Kundenanfragen per Chat oder E-Mail, erstellt passende Antworten und leitet komplexe Anfragen an die richtigen Stellen weiter. So bekommen Ihre Kunden schnell und persönlich die Informationen, die sie suchen. Nehmen wir ein Beispiel: Ein Kunde schickt eine E-Mail an Ihren Service. Er möchte wissen, wann sein neuer Esstisch geliefert wird. Die KI analysiert die E-Mail, versteht die Anfrage und durchsucht selbstständig das ERP-System, z. B. das SAP, nach Bestellungen, um die gewünschten Informationen bereitzustellen. Wenn in der Mail nicht die richtigen Daten enthalten sein sollten, bspw. die Bestellnummer, dann schreibt sie dem Kunden zurück und fragt nach weiteren Details.

Außerdem können Kunden mit Ihrer KI interagieren, um sich zu bestimmten Produkten beraten zu lassen. Das reduziert zusätzlich die Retourenquote, da es Falschbestellungen verhindert.

Generieren Sie anhand einer individuellen Betreuung mehr Umsatz und schonen Sie gleichzeitig die Umwelt, dank einer niedrigeren Retourenquote.



4.7 Human Resources

Happy Talents – Happy Company

Verbessern Sie mit KI die Abläufe Ihrer Personalabteilung. Beginnen wir am Anfang: Stellenanzeigen. KI kann diese automatisch erstellen, den Bewerbungsprozess vereinfachen und die Sichtbarkeit Ihrer Stellenausschreibungen steigern. Und es wird noch besser! Mit Algorithmen, die Bewerberprofile analysieren, können Unternehmen effizienter passende Kandidaten identifizieren und exakte Matches finden.

Schaffen Sie eine professionelle Onboarding-Erfahrung für Ihre neuen Mitarbeitenden dank KI-gestützter Assistenz, die personalisierte Onboarding-Materialien bereitstellt, Trainings optimiert und Fragen beantwortet.

Außerdem kann KI relevante Entwicklungspfade und Potenziale analysieren. Eine gezielte Mitarbeiterförderung erhöht die Zufriedenheit Ihrer Mitarbeitenden und steigert gleichzeitig deren Leistungsfähigkeit.



4.8 Buchhaltung / Controlling

Keine Macht den Fehlern!

Die Buchhaltung ist für alle Unternehmen von essenzieller Bedeutung im Geschäftsbetrieb. Und jetzt die gute Nachricht: Der Einsatz von KI in der Buchhaltung eignet sich auch für fast jedes Unternehmen! KI ermöglicht die automatisierte Erfassung, Sortierung und Verbuchung eingehender Rechnungen. Keine manuellen Fehler mehr, keine zeitraubende Dateneingabe! Auch können eingehende Rechnungen mit getätigten Bestellungen und Lieferscheinen verglichen werden, um zu schauen, ob alles korrekt berechnet wurde.

Nehmen Sie Ihren Mitarbeitenden die Routinearbeit ab und lassen ihnen mehr Zeit für komplexere Aufgaben, die menschliches Urteilsvermögen erfordern.

Ein konkretes Beispiel: Die KI analysiert historische Zahlungsströme und andere Finanzdaten. Sie erkennt Muster und kann zukünftige Cashflows präzise vorherhersagen. Auf dieser Basis bestimmt die KI den optimalen

Zeitpunkt für die Bezahlung von Lieferantenrechnungen oder unterstützt bei Investitionsentscheidungen. Sie hilft sogar dabei, mögliche Liquiditätsengpässe zu erkennen und rechtzeitig Gegenmaßnahmen einzuleiten, um finanzielle Risiken zu minimieren.

Und es geht noch mehr! Die KI überwacht Finanzdaten kontinuierlich. Sie reagiert schnell auf Veränderungen im Markt oder im Unternehmen selbst. So können Sie proaktiv handeln und langfristig finanzielle Stabilität gewährleisten.

Reduzieren Sie die Fehlerquote im Controlling und sorgen Sie dadurch für mehr Effizienz.



Optimieren Sie Ihr Vertragsmanagement:
Effizient, rechtskonform und stressfrei dank KI.
Erfahren Sie, wie Sie Zeit sparen und rechtliche
Risiken minimieren können!



4.9 Vertragsmanagement

Rechtskonform und effizient

Stellen Sie sich vor, Sie könnten den zeitaufwendigen Prozess der Vertragserstellung und -prüfung automatisieren. KI macht genau das möglich. Sie steigert die Effizienz, gewährleistet die Einhaltung rechtlicher Anforderungen und entlastet die Mitarbeitenden, die dadurch mehr Zeit für strategische Aufgaben haben. Selbstredend sinken dadurch auch alle potenziell rechtlichen Risiken und deren Folgen.

Ein konkretes Beispiel ist die Überprüfung der Vertragskonformität. KI scannt Verträge auf die Übereinstimmung mit aktuellen Gesetzen und Vorschriften. Sie stellt sicher, dass z. B. alle Verträge die neuesten Datenschutzbestimmungen und andere gesetzliche Anforderungen erfüllen. Und das Beste: Sie greift blitzschnell auf relevante Informationen zu, ohne dass Mitarbeitende hunderte von Seiten durchblättern müssen. Entspricht ein Vertrag nicht den aktuellen Standards, schlägt die KI automatische Updates vor oder weist auf potenzielle Risiken hin.

**Sparen Sie Zeit bei der Erstellung
von Verträgen und gestalten
Sie Ihre Verträge rechtssicher.**

05

KI im Einsatz: Kundenstory Toyota

Toyota, einer der weltweit größten Automobilhersteller, erkannte die entscheidende Bedeutung von KI für seine zukünftige Wettbewerbsfähigkeit. Toyota Deutschland stand allerdings vor drei Fragen:

- » Nutzung von KI: In welchen Bereichen kann man KI im Unternehmen nutzen und neue Geschäftsfelder identifizieren?
- » Datenschutz: Wo landen sensible Unternehmensdaten? Wie kann man die Technologie nutzen und gleichzeitig Daten schützen?
- » Eigene Datennutzung: Wie kann man die Technologie mit eigenen Datenquellen nutzen – bspw. aus eigenen Dokumenten oder Datenbanken?

Auf Basis der innovativen UGPT-Technologie entwickelten wir von objective partner „ToyoGPT“, speziell für Toyota Deutschland. Diese KI-Technologie ermöglicht es Mitarbeitern und Kunden von Toyota, generative KI in einem sicheren Umfeld zu nutzen. Zudem bietet sie eine Vielzahl spezialisierter Anwendungen, die individuell auf die Bedürfnisse von Toyota zugeschnitten sind:

- » GenAI Chatbot: UGPT-Technologie von objective partner schützt sensible Unternehmensdaten, während Mitarbeitende vollumfänglich die ChatGPT-Funktionen nutzen können.
- » Chatte mit dem Handbuch: ToyoGPT ermöglicht Autofahrer:innen, über Android Auto per Sprachbefehl Fragen zum Handbuch zu stellen und Antworten basierend auf Handbuchdaten zu erhalten.
- » Sales Coach: Interaktives Training für Sales Mitarbeitende durch GPT-basierte 'Agenten', basierend auf internen Schulungsunterlagen von Toyota und Wissen zur Verkaufspsychologie.
- » Virtual Product Owner: ToyoGPT erstellt automatisch User Stories basierend auf Anforderungsdokumenten oder transkribierten Gesprächen, was die Effizienz für Product Owner steigert.

Mehr zu dieser Erfolgsgeschichte erfahren Sie [HIER](#)



06 | Projektablauf

Sie haben Interesse daran, KI in Ihrem Unternehmen zu nutzen? Dann könnte so unsere gemeinsame Zusammenarbeit aussehen:

Wie starten wir?



Für den Erfolg Ihres Projekts sollten Sie diese Punkte beachten:

- 1 Mitarbeitende mit einbeziehen:** Schaffen Sie eine offene Diskussionskultur, in der Mitarbeitende ihre Bedenken und Ideen äußern können. Integrieren Sie die betroffenen Leute frühzeitig.
- 2 Klar kommunizieren:** Informieren Sie ihre Teams über die geplanten Veränderungen und deren Auswirkungen auf ihre Arbeit. Erläutern Sie die Ziele und den Nutzen der Einführung von KI.
- 3 Unterstützung anbieten:** Bieten Sie Unterstützung an, um sicherzustellen, dass alle mit den neuen Technologien vertraut sind. Stellen Sie sicher, dass genügend Ressourcen zur Verfügung stehen, um sich während des Umstellungsprozesses weiterzubilden und zu verbessern.
- 4 Flexibel sein:** Hören Sie auf das Feedback der Mitarbeitenden und nehmen Sie Anpassungen vor, wenn nötig.
- 5 Erfolge feiern:** Teilen Sie jeden noch so kleinen Erfolg und nehmen Sie Ihre Mitarbeitenden mit auf die Reise in eine Zukunft mit KI. Das stärkt nämlich das Vertrauen Ihrer Leute in die neue Technologie.

07

Zusammenfassung Key Facts

Zum Abschluss finden Sie hier noch einmal die wichtigsten Punkte:



Wettbewerbsfähigkeit sichern: Die Nutzung von KI ist entscheidend, um mit den wachsenden Anforderungen des Marktes Schritt zu halten und langfristig wettbewerbsfähig zu bleiben.



Produktivität steigern: KI kann die Effizienz und Produktivität in verschiedenen Unternehmensbereichen signifikant steigern, was zu Kostenersparnissen und einer Optimierung der Betriebsabläufe führt.



Umsatzpotenzial maximieren: Durch den Einsatz von KI können Unternehmen neue Umsatzmöglichkeiten erschließen, sei es durch personalisierte Marketingstrategien, verbesserten Kundenservice oder die Identifizierung neuer Marktchancen.



Risiken minimieren: Die richtige Nutzung von KI kann Unternehmen dabei helfen, Risiken zu minimieren, sei es durch präzisere Datenanalysen zur Risikovorhersage oder die Automatisierung von Prozessen zur Fehlervermeidung.



Zukunftsfähigkeit gewährleisten: Die Investition in KI ist eine Investition in die Zukunftsfähigkeit des Unternehmens. Indem Unternehmen jetzt in KI-Lösungen investieren, legen sie den Grundstein für langfristiges Wachstum und eine erfolgreiche Positionierung in einem zunehmend digitalen Marktumfeld.

08

Unser Angebot

”

Wir ermöglichen es mittelständischen Unternehmen, mit maßgeschneiderten KI-Lösungen erfolgreich zu sein – ohne leere Versprechungen oder unnötigen Ballast. Erwarten Sie eine ehrliche, transparente Zusammenarbeit und persönlichen Service für optimale Ergebnisse.

Oliver Mayer



Falls Sie sich nun denken: „Was das alles kostet...“ Wir können Sie beruhigen! **Der Einstieg in die KI ist kein Millionenprojekt!** Ihre individuellen Herausforderungen im Unternehmen erfordern für Sie passende KI-Lösungen. Beginnen Sie mit einer kostenlosen 30-minütigen Beratung. Oliver Mayer ist der Ansprechpartner Ihres Vertrauens. Er unterstützt Sie bei Ihren Fragen und Bedenken für Ihre KI-Projekte.

Buchen Sie jetzt Ihren kostenlosen Beratungsworkshop und erleben Sie, wie Kreativität und Professionalität Hand in Hand gehen.

Oliver Mayer,
Senior Manager bei objective partner AG

Kostenlosen Beratungstermin buchen

Seien Sie sich bei Ihrer Entscheidung eines bewusst: Es ist wesentlich teurer, die KI-Revolution zu verpassen, als sie zu starten. Denn während Sie zögern, arbeiten Ihre Wettbewerber bereits daran, ihre Weiterentwicklung durch KI voranzutreiben!



IT'S TIME FOR EVOLUTION

09 | Über objective partner

Wir sind seit fast 30 Jahren erfolgreich als IT- und Strategieberatung tätig. Mit unserer Erfahrung und unserem Know-how schaffen wir individuelle, effiziente und digitale Lösungen.

Als agiles und projektorientiertes Unternehmen betrachten wir immer zuerst die Herausforderungen unserer Kund:innen. Danach entwickeln wir passgenaue Prototypen, die schnell erprobt und skaliert werden können. Mit Design Thinking und Prototyping Workshops lösen wir die digitalen Herausforderungen der Kund:innen und bringen Ideen schnell auf die Straße. Dabei sind wir für mittelständische und globale Kunden (SME und LE) branchenübergreifend tätig in den folgenden Bereichen:

KI im Mittelstand

KI hat das Potenzial, Effizienz und Produktivität zu steigern, Kosten zu senken und neue Wachstumschancen zu eröffnen. Die Einsatzmöglichkeiten, Chancen und Risiken sind vielfältig. Mit unserer KI-Expertise können auch Sie die Potenziale für Ihr Unternehmen nutzen.

Individuelle Softwareentwicklung

Wir realisieren und skalieren Ihre digitale Lösung mit innovativen Methoden und neuesten Technologien. Gemeinsam gestalten wir Ihre individuelle Softwarelösung effizient und effektiv, schaffen schnell Mehrwerte, um einfacher auf neue Impulse zu reagieren.

Digitaler Kern mit SAP

Mit SAP S/4HANA als digitalem Kern werden effiziente Prozesse, Transparenz, Geschwindigkeit, Stabilität und Flexibilität zur Realität. Wir betrachten Lösungen ganzheitlich, von SAP S/4HANA Transformation, SAP-Integration & Innovation bis zur Customer Experience.

Industrie 4.0

Technologie gehört heute dazu, um Geschäftsmodelle groß zu machen oder neue Umsatzerlöse zu erschließen. Industrie 4.0 bietet dafür großes Potenzial. Mit dem digitalen Zwilling als Basis entwickeln wir für Sie passende Lösungen.

Ihre Zusammenarbeit mit objective partner

Mittelstandsverstehender

Als mittelständisches Unternehmen verstehen wir den Mittelstand und passen die Lösungen exakt auf Ihr Unternehmen an.

Lokale Präsenz

Unsere Mitarbeitenden sind in ganz Deutschland im Einsatz und für Sie erreichbar. Verlassen Sie sich auf unsere Expertise und schnelle Reaktionszeiten.

Langjährige Erfahrung

Mit fast 30 Jahren Erfahrung in der IT-Beratung und Softwareentwicklung sind wir Ihr vertrauenswürdiger Partner, der ehrlich und kompetent ist.

Zusammenarbeit

Unsere Lösungen sind maßgeschneiderte Antworten auf Ihre individuellen Anforderungen. Wir suchen gemeinsam die beste Lösung für Sie.

Wettbewerbsvorteil

Bleiben Sie nicht auf der Strecke. Nutzen Sie KI, um Ihren Wettbewerbsvorteil zu stärken – und wir zeigen Ihnen genau, wie. Lassen Sie uns gemeinsam Ihren Erfolg vorantreiben!

Quellen

¹ Abschnitt Definition und Funktion

<https://fortune.com/2023/04/17/sundar-pichai-a-i-more-profound-than-fire-electricity/#>

² Abschnitt Der deutsche Mittelstand im KI-Fokus

<https://www.ifm-bonn.org/statistiken/mittelstand-im-ueberblick/kennzahlen-der-kmu-nach-definition-des-ifm-bonn/kennzahlen-deutschland>

³ Abschnitt Der deutsche Mittelstand im KI-Fokus

<https://www.deutschlandfunk.de/fast-jedes-fuenfte-deutsche-unternehmen-setzt-bereits-kuenstliche-intelligenz-ein-110.html>

⁴ Abschnitt Der deutsche Mittelstand im KI-Fokus

<https://startupverband.de/presse/pressemitteilungen/deutscher-startup-monitor-2023-trotz-krise-%E2%80%93-startups-behaupten-sich-als-innovationsmotor-25-09-2023/>

⁵ Abschnitt Der deutsche Mittelstand im KI-Fokus

<https://www2.deloitte.com/de/de/pages/mittelstand/contents/kuenstliche-intelligenz-im-mittelstand.html>